

Pressemitteilung

Stiftung bringt Kindern die Natur wieder nahe

Natureheart Foundation for Kids und Bionorica bei Bundesgartenschau

Heilbronn, Neumarkt i.d.OPf., 17. April 2019 – Mit einem naturpädagogischen Angebot will die Stiftung „Natureheart Foundation for Kids“ jetzt anlässlich der ab 17. April in Heilbronn stattfindenden Bundesgartenschau (BuGa) etwas gegen die erheblichen Wissensdefizite von Kindern unternehmen. So konnten laut einer repräsentativen Befragung⁽¹⁾ lediglich 12 Prozent der Kinder drei essbare Früchte benennen, die im Wald oder Waldrand wachsen. Nur eines von vielen Ergebnissen des Phänomens der weiter zunehmenden Naturentfremdung bei Kindern.

„Natureheart“ startet deshalb aktuell einen besonderen Wettbewerb mit dem Titel „Die Natur und ich“. Interessierte Heilbronner Grundschulklassen sind ab jetzt aufgerufen, ein A0-Plakat über die Natur zu entwerfen und dieses der Stiftung⁽²⁾ zuzusenden. Die Plakate werden auf dem Facebook-Auftritt⁽³⁾ der Natureheart Foundation for Kids eingestellt und die drei Schulklassen mit den meisten Likes für ihre Plakate gewinnen für den 22. Mai 2019 Freikarten⁽⁴⁾ für die BuGa. Außerdem nehmen sie an einem besonderen Event der Stiftung vor Ort teil. So lernen die Kinder in einem Sinnestest diverse Kräuter kennen, bei dem das Riechen, Schmecken und Fühlen im Vordergrund stehen. Sie erfahren zudem, was man alles aus diesen Pflanzen herstellen kann. Zum Beispiel ein eigenes Zahnputzmittel, einen Tee oder eine individuelle „Saatbombe“, um die Welt ein bisschen schöner und bunter zu machen. „Wir möchten den Verlockungen der digitalen Welt und des Fernsehkonsums die eindrucksvollen Potenziale der Natur entgegensetzen. Ansonsten laufen die Kinder Gefahr, dass das Desinteresse zunimmt und wichtige Naturkenntnisse verloren gehen“, so der Pharmazeut Prof. Dr. Michael A. Popp, Initiator und Stiftungsvorstand der Natureheart Foundation for Kids⁽⁵⁾ und selbst Vater von drei Kindern.

„Die Stiftung wird darüber hinaus an ausgewählten Terminen⁽⁶⁾ auf der BuGa sein, um generell Kinder bei der Wissensvermittlung in Sachen Natur zu unterstützen“, ergänzt Stiftungsleiterin Liane Klemm. Was ist die Natur, was kann die Natur für mich tun, was kann ich für die Natur tun, und was wäre ich ohne die Natur, sind dabei die entscheidenden Fragestellungen, die mit den Kindern diskutiert werden sollen. Diese Fragen sind es auch, die beim Wettbewerb bei der Gestaltung der A0-Plakate als Anregung von den Grundschulern berücksichtigt werden können.

Quellen:

- (1) Repräsentative Befragung „Jugendreport Natur“, 7. Report, 2016, Universität zu Köln, Natursoziologie.de / Natur im Alltag
- (2) A0-Plakate bitte postalisch an: Frau Liane Klemm, Natureheart Foundation for Kids, Kerschensteinerstr. 11-15, D-92318 Neumarkt i.d.OPf., Stichwort: Wettbewerb „Die Natur und ich“
- (3) <https://www.facebook.com/Natureheart.Foundation/>
- (4) Für das Stiftungsevent am 22.05. 2019 auf der BuGa stehen insg. 100 Freikarten zur Verfügung
- (5) www.natureheart-foundation.de/das-sind-wir/
- (6) Termine der Stiftung vor Ort bei der BuGa: 29.4., 22.5., 26.6., 17.7. und 18.9.
Standort neben dem Apothekergarten (15u)

Weiterführende Informationen:

<https://www.buga2019.de/de/Veranstaltungen/veranstaltungendetail.php?id=12695>
https://www.buga2019.de/we-pdf/Gelaendeplan/190308_Gelaendeplan_Bundesgartenschau_2019_Heilbronn.pdf

Pressebilder:



Bei den BuGa-Events der Natureheart Foundation steht die Natur im Vordergrund. © Natureheart Foundation for Kids / Ivan Pomposo



Die Vermittlung von Naturkompetenz bei Kindern ist ein wichtiges Anliegen der Natureheart Foundation for Kids.

© Natureheart Foundation for Kids / Ivan Pomposo



Eine mallorquinische Schulklasse zu Besuch auf der Finca Sa Canova, wo die Stiftung Kindern die heimische Flora und Fauna der Balearen wieder näher bringt. © Natureheart Foundation for Kids / Ivan Pomposo

Ansprechpartner

Liane Klemm

Stiftungsleitung/Foundation-Managerin

Natureheart Foundation for Kids

Kerschensteinerstr. 11-15

92318 Neumarkt

Tel. 09181/406-1289

Fax 09181/406-1557

Mobil: 0170 / 3799 788

klemm@natureheart-foundation.de

<https://natureheart-foundation.de>

Über die „Natureheart Foundation for Kids“

Die einzigartige Stiftung wurde 2007 vom Pharmazeuten Prof. Dr. Michael A. Popp, selbst Vater von drei Kindern, ins Leben gerufen. Der Inhaber und Vorstandschef der Bionorica SE, die mit diversen wissenschaftlich erforschten Naturarzneimitteln, wie Sinupret®, in Deutschland und anderen Ländern Marktführer ist, hat sich mit Natureheart ein klares Ziel gesetzt: Benachteiligten Kindern und Jugendlichen in sozialen und medizinischen Einrichtungen in aller Welt zu helfen. Inzwischen hat die

Natureheart Foundation for Kids in Deutschland und sieben anderen Ländern der Welt 30 Hilfsprojekte initiiert und mit bislang 2,5 Millionen Euro finanziert, von Therapie- und Spielräumen bis hin zu medizinisch-therapeutischen Einrichtungen für schwer behinderte Kinder. Auch in Sachen Natur ist die Stiftung aktiv unterwegs. So finden auf Mallorca kostenlose botanische Erlebnis- und Weiterbildungskurse für Kinder auf der Finca Sa Canova statt, einem einzigartigen Naturressort mit seltenen mediterranen Pflanzen. Ganze Schulklassen nehmen an diesen Exkursionen teil.

Pressekontakt

Bionorica SE

Lion Pfeufer

Stabsstellenleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kerschensteinerstraße 11-15

92318 Neumarkt, Deutschland

Telefon +49 (0)9181/231-7423

Telefax +49 (0)9181/231-67423

E-Mail: unternehmenskommunikation@bionorica.de

<http://bionorica.de/fuer-journalisten.html>

Unternehmensprofil der Bionorica SE

Patienten wünschen sich wirksame und verträgliche Medikamente. Pflanzliche Arzneimittel sind hier erste Wahl. Bionorica, mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz, ist weltweit führender Hersteller wissenschaftlich erforschter pflanzlicher Arzneimittel. Ärzte, Apotheker und Patienten in über 40 Ländern vertrauen den wirkungsvollen und nebenwirkungsarmen Produkten. 2018 erzielte die Bionorica-Gruppe einen Umsatz von 337,9 Mio. Euro*. Die Eigenkapitalquote des Unternehmens beträgt mehr als 74 Prozent. Über 1.700 Mitarbeiter an weltweit 20 Bionorica-Standorten arbeiten jeden Tag für die Fortsetzung dieser Erfolgsgeschichte, die vor 86 Jahren in Nürnberg begann. Bionorica entschlüsselt auf Basis der „Phytoneering“-Strategie das große Wirkstoffpotenzial von Pflanzen (phytos) durch den Einsatz modernster Forschung und Technologien (engineering). Das Ergebnis: hochwirksame und nebenwirkungsarme Medikamente. Die Forschungs- und Indikationsschwerpunkte liegen in den Bereichen Atemwege, Harnwege, Frauengesundheit und Immunsystem. Produkte in den Bereichen Leber und Schlaf runden das Portfolio ab.

**vorläufiger Umsatz der Bionorica-Gruppe, Testat der Wirtschaftsprüfer ausstehend*